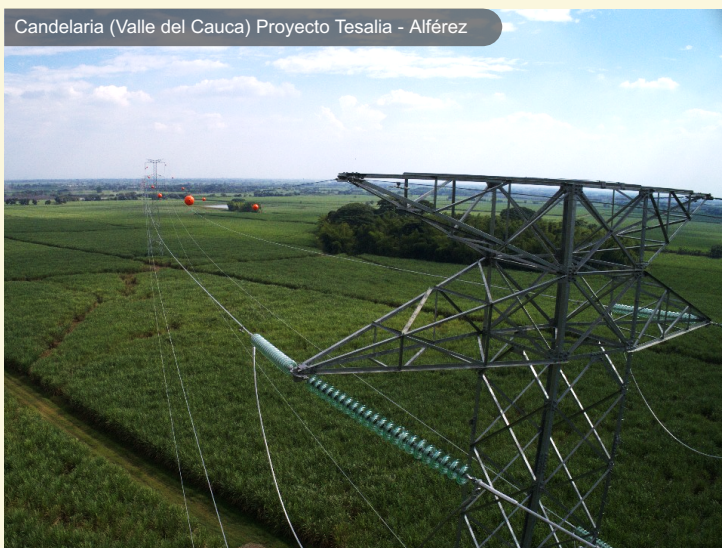


## Proyecto Refuerzo Suroccidental



**Se reactiva la producción del país y se necesitan los proyectos de transmisión de energía**

La decisión del **Gobierno nacional de empezar a reactivar los diversos sectores productivos después de más de un mes de suspensión por la pandemia de la COVID-19**, sumado a que la mayoría de personas está en casa, unas haciendo trabajo en casa y otras estudiando, **hace necesario hoy más que nunca que los proyectos de transmisión de energía eléctrica se ejecuten.**

La razón, afirma **Eduardo Pinilla, director Técnico de Transmisión del Grupo Energía Bogotá**, es que después de una caída de la demanda por el severo cambio de las actividades diarias, debido al aislamiento obligatorio, los colombianos, la industria y el comercio **van a requerir mucha más energía eléctrica en la reanudación de sus actividades.**

“La demanda de este servicio público esencial, tras la lógica disminución, va a crecer y el país debe estar preparado para ello, pues se van a reactivar todos los eslabones de la cadena de producción y gradualmente **Colombia va a retornar a la senda de crecimiento que llevaba, en el que se necesita la energía para garantizar el servicio público en los hogares, comercio e industrias**”, explicó Pinilla.

Según XM, **operadora del Sistema Interconectado Nacional, entre los pasados 20 de marzo y 19 de abril la demanda de energía en Colombia cayó un 15 por ciento**, con relación a la semana entre el 9 y el 15 de marzo, que al ser una semana de consumo normal - no se habían tomado medidas de aislamiento- es la base de comparación.

En su más reciente informe sobre la demanda de energía en el país, XM resalta que donde menos cayó la demanda del recurso en el aislamiento voluntario fue en los hogares. **“Se ha presentado una disminución importante en la actividad comercial e industrial del país**, la cual se evidencia, principalmente, en la demanda del sector de industrias manufactureras, que ha alcanzado una reducción del 40 por ciento respecto de la demanda base y **que representa el 45% de la demanda de la mediana y gran industria del país**”, explicó Jaime Zapata Uribe, gerente del Centro Nacional de Despacho de XM.

