

## Proyecto Norte

### Kits para aprender con buena energía



*No hay nada mejor que empezar el año escolar con buena energía, para estudiar con todas las 'pilas' puestas.*

Municipio de Santa María, vereda Planadas, Sede Planadas anexa a la Institución Educativa Técnico Jacinto Vega

Por ello, desde mediados de enero pasado, Transmisión del Grupo Energía Bogotá empezó a distribuir en escuelas y colegios de las 14 áreas de influencia de sus proyectos y activos en operación 40.462 kits escolares.

Lina Coy, gerente del proyecto Norte, aseguró que se trata de una iniciativa que implementó el Grupo Energía Bogotá desde hace varios años en desarrollo de uno de sus principales atributos culturales: la conciencia social.

“Para el Grupo, el mejor retorno a la inversión que hace en las diferentes zonas del país es el desarrollo de las comunidades y estamos seguros de que con esta entrega de kits escolares no solo mejoramos la calidad de vida de los niños y sus familias, sino que les brindamos, con estos paquetes y otros programas, herramientas para que a través de la educación sean felices, aprendan mucho y ayuden a impulsar ese progreso”, afirmó Coy.

Para la selección de las instituciones educativas donde se entregan los kits, los equipos sociales de los proyectos y los activos en operación tuvieron en cuenta aquellas donde la comunidad tiene mayores necesidades.

Uno de los espacios en los que se llevó a cabo la actividad fue en Planadas, una vereda a tres horas de su cabecera municipal, Santa María. Aleida Andrade, profesora de la escuela rural, expresó que la entrega de kits fue todo un suceso para los niños.

“Fue una gran actividad, pues se integran los estudiantes con el personal del Grupo Energía Bogotá. Es una muestra de acompañamiento a la comunidad en general, especialmente a los niños, y así se fortalece ese lazo de amistad. No fue solamente entregar algo que les va a ayudar mucho a ellos y a las familias; también es importante el compartir, es decir ‘nosotros trabajamos y tratamos de hacer algo por las comunidades’. Ustedes son importantes para nosotros y ese sentido de humanización de la empresa me parece muy valioso”, aseguró la profesora Aleida.

